

# RAPORT Z VI. KONFERENCJI DLA LIDERÓW BIZNESU

28 LUTEGO 2019 | AKADEMIA HIGH SCHOOL ul. Ledóchowskiej 2, Warszawa

## LIDER W REWOLUCJI 4.0. Przywództwo oraz Człowiek i Technologia

 humanites



SPÓJNE PRZYWÓDZTWO™  
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

 humanites

  
BGZ BNP PARIBAS

 IESE International  
Center for Work  
and Family

 LEITZ

 pracuj.pl

 RZECZPOSPOLITA

 THINKTANK

## LIDER W REWOLUCJI 4.0. PRZYWÓDZTWO ORAZ CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

 humanites



SPÓJNE PRZYWÓDZTWO™  
CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA

- 150 UCZESTNIKÓW: WŁAŚCICIELI FIRM ORAZ OSÓB Z KLUCZOWEJ KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ
- 10 GODZIN WYSTĄPIEŃ, DYSKUSJI, NETWORKINGU
- 21 PRELEGENTÓW I PANELISTÓW Z RÓŻNYCH PRZESTRZENI ŻYCIA: OD BIZNESU, POPRZEC FILOZOFIĘ, MUZYKĘ, PEDAGOGIKĘ, PSYCHOLOGIĘ, TEOLOGIĘ, SOCJOLOGIĘ, PO ORNITOLOGIĘ!
- 2 PANELE TEMATYCZNE
- DOKUMENTACJA GRAPHIC RECORDING

Dochody z konferencji zostały przeznaczone na program APLO 2019\*

\*Akademia Przywództwa Liderów Oświaty,  
10 edycji, ponad 500 absolwentów i 350 trenerów/mentorów z najwyższej kadry zarządzającej z biznesu,  
wspierający rozwój przywództwa w edukacji, aby dyrektor szkoły był liderem, a nie tylko administratorem!

[www.alpo.pl](http://www.alpo.pl)



## **DLA LIDERÓW,**

- którzy wierzą, że miarą prawdziwego sukcesu w biznesie jest zarówno wynik firmy, jak i sposób jego osiągnięcia,
- widzą potrzebę zmiany podejścia do zarządzania, gdyż klasyczne i dotychczasowe metody już się nie sprawdzają,
- są już znużeni konferencjami, które niewiele wnoszą świeżości, są gotowi, aby spojrzeć szerzej i wziąć odpowiedzialność za siebie i swoje otoczenie,
- nie do końca rozumieją nowe pokolenia, które kierują się innym sposobem myślenia i własną hierarchią wartości.



- Próba zdefiniowania nowej perspektywy na człowieka w biznesie i w dzisiejszych relacjach społecznych w kontekście Rewolucji 4.0
- Jedyna konferencja w Polsce, która na przywództwo patrzy wielowymiarowo w myśl modelu Spójnego Przywództwa™ – zarówno przez pryzmat osiągnięć zawodowych lidera i jego organizacji, jak i jakości życia w ogóle
- Koncentracja na faktycznym wpływie. Próba odpowiedzi na wyzwanie współczesności, czyli konieczność łączenia wysokich kompetencji zawodowych z coraz szerszą świadomością odpowiedzialności za świat bliski i daleki
- Wydarzenie bardzo eklektyczne - gromadzące kluczową kadrę z biznesu oraz innych przestrzeni życia społecznego, sztuki i nauki



## ORGANIZATOR KONFERENCJI:



FUNDACJA HUMANITES – Człowiek to coś więcej...  
Think&DO tank Spójnego Przywództwa™  
i Kapitału Społecznego 2010

## CELE KONFERENCJI WSPIERAJĄ:



BGZ BNP PARIBAS



International  
Center for Work  
and Family



pracuj.pl



THINKTANK

## PRELEGENCI KONFERENCJI

Emma Bonnici, Piotr Benke, Paweł Borys, Zofia Dzik,  
prof. Barbara Fatyga, Paweł Gieryński,  
Piotr Gospodarczyk, prof. Mireia Las Heras, Cezary Kocon,  
Edyta Krajewska, dr Andrzej kruszewicz, Bożena Leśniewska,  
dr Mark Loughran, O. Norbert Oczkowski, Joanna Rubin,  
Grażyna Rzehak, Oksana Staniszevska, prof. Wojciech Szczerba,  
Jarosław Szymczuk, Józef Wancer, Piotr Widacki, Arkadiusz Wójcik



## **STRUKTURA KONFERENCJI:**

**SEKCJA I LIDER–CZŁOWIEK**

**SEKCJA II LIDER W RELACJI**

**SEKCJA III LIDER W BIZNESIE I GOSPODARCE 4.0.**

**SEKCJA IV LIDER DLA SPOŁECZEŃSTWA**



SEKCJA I – LIDER – CZŁOWIEK

Co jest istotą  
człowieczeństwa?



Prof. dr hab. Wojciech Szczerba  
Rektor EWST we Wrocławiu

Kim jestem i dokąd zmierzam?  
Zagadnienie sensu w życiu  
człowieka



O. Norbert Oczkowski  
Dominikanin



## „CO JEST ISTOTĄ CZŁOWIECZEŃSTWA?” WOJCIECH SZCZERBA

Technologia ma coraz większy wpływ na nasze życie. Dochodzi do niespotykanego do tej pory zespolenie człowieka i technologii – co może na pewnym etapie rozwoju postawić nas wręcz przed dylematem gdzie „kończy się człowiek, a gdzie może zaczyna się nowa rasa humanoidalna. Dlatego warto wrócić do korzeni i zadać pytanie – co stanowi istotę człowieka?

W momencie, w którym technologia ma coraz większy wpływ na nasze życie, warto zastanowić się, jak postrzegano człowieka poprzez wieki, w myśli starożytnej czy w tradycji biblijnej oraz teraz – przekonywał prof. Wojciech Szczerba.

Co to znaczy być człowiekiem w XXI wieku? Jakie są granice człowieczeństwa?

W wielu nurtach filozofii nawet ateistycznej jest odniesienie do człowieka przez pryzmat „Imago Dei” – stworzenia, które ma w sobie „boską cząstkę”. Element ten widać już nawet w filozofii greckiej. przyjmujemy, że każdy człowiek ma boskie atrybuty, takie jak wolna wola, miłość czy nadzieja. Istotą człowieka jest też jego relacyjność.

Człowieczeństwo to status, przywilej i odpowiedzialność każdego z nas. – To na nas ciąży obowiązek dbania o świat – mówił prof. Wojciech Szczerba.

...bo Człowiek to coś więcej...



## „KIM JESTEM I DOKĄD ZMIERZAM? ZAGADNIENIE SENSU W ŻYCIU CZŁOWIEKA.” O. NORBERT OCZKOWSKI

„Słowo „sens” staje się słowem kluczem tak w życiu osobistym, jak i w środowisku pracy. Bardzo rzadko pytamy, kim jesteśmy i dokąd zmierzamy. Robimy to najczęściej tylko w sytuacjach skrajnych, trudnych. Tymczasem człowiek nie rozwija się, jeśli nie wie gdzie zmierza, nie zna sensu swojego życia.

Sens to przyczyna, dla której czujemy, że chcemy żyć kolejny dzień. Niezrozumienie własnego człowieczeństwa nieuchronnie prowadzi do zagubienia, utraty poczucia własnej godności, instrumentalnego posługiwania się drugim człowiekiem. Stwórca jest artystą, który tworzy świat - każdy z nas nosi w sobie boską cząstkę, ludzie nie są serią klonów, każdy jest inny i to jest właśnie dzieło stworzenia, które jest niedokończone, w trakcie ciągłego tworzenia, bo człowiek jest nieukończonym bytem. Mamy być artystami, mamy tworzyć swoje życie.

Sens naszego życia możemy odkryć tylko wtedy gdy „żyjemy”, a nie wtedy, gdy „trwamy”. To za mało.

SEKCJA II – LIDER W RELACJI

Integracja ról zawodowych  
i prywatnych. Pierwsze w Polsce Badania  
Odpowiedzialności Rodzinnej Biznesu

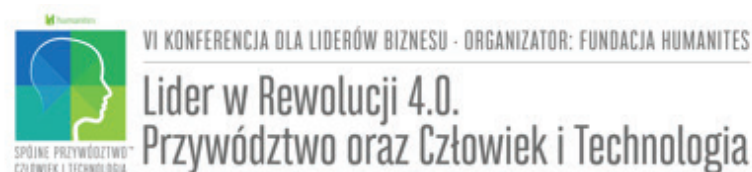


Prof. nadzw. Mireia Las Heras  
IESE Business School

Czego ludzie mogą się nauczyć  
od ptaków?



Dr Andrzej G. Kruszewicz  
Dyrektor warszawskiego Zoo, ornitolog, podróżnik



## HOW DO WE COMBINE OUR PROFESSIONAL AND PRIVATE ROLES? BETWEEN (LACK OF) BALANCE & INTEGRATION OF THESE TWO ROLES

Prof. naczelnik Mireia Las Heras



## „JAK ŁĄCZYMY ROLE ZAWODOWE I PRYWATNE? MIĘDZY (NIE) RÓWNOWAGĄ, A INTEGRACJĄ RÓL.” PROF. MIREIA LAS HERAS

Wyniki pierwszego w Polsce badania przeprowadzonego przez IESE Business School i Fundację Humanites wskazują na niedocenywanie przez pracodawców działań z zakresu Rodzinnej Odpowiedzialności Biznesu. Niekorzystne środowisko pracy wpływa na podatność pracowników na konflikty rodzinne o podłożu zawodowym, mniejsze zaangażowanie i skłonność do odejścia z firmy. Z perspektywy biznesu oznacza zmniejszenie efektywności w zakresie realizacji strategii.

Jeśli ludzie chcą odejść ze względu na kulturę pracy, ale są zmuszeni zostać to mamy zakładnika, a nie pracownika. Polska pozostaje w tyle za średnią światową w obszarze wsparcia rozwoju osobistego pracowników. 63% pracowników w Polsce twierdzi, że pracuje w środowisku, które utrudnia integrację życia rodzinnego i zawodowego (51% średnia na świecie). 17% uważa swoje środowisko pracy za toksyczne (12% na świecie). Biorąc pod uwagę trwającą wojnę o talenty zmiana kultury pracy i dbałość o employer branding nie jest opcją jest koniecznością, jeśli biznes chce przetrwać i być konkurencyjny.

Badanie: Odpowiedzialność Rodzinna Biznesu, IESE Business School i Fundacja Humanites, 2018.

Partner badania:

[pracuj.pl](http://pracuj.pl)



**„KOMENTARZ I DYSKUSJA WOKÓŁ RAPORTU ODPOWIEDZIALNOŚCI RODZINNEJ BIZNESU.”  
GRAŻYNA RZEHAŁ**

Integracja życia zawodowego i prywatnego to droga dwukierunkowa. Powinni o nią zadbać pracodawcy, ale też sami pracownicy, aby pracownik mógł zaczynać pracę wypoczęty.

Liderki kobiety są lepiej oceniane jako menedżerowie. Do wyjątków należą m.in. Polki - nie wykazują wystarczająco empatii.

Dokonując zmian warto zacząć od rozwiązań, które nie są kosztochłonne – pracy zdalnej, elastycznego czasu pracy, zmiany benefitów na takie, które preferują pracownicy. Bardzo ważne są motywacje – te dotyczące możliwości rozwoju zawodowego, ale też możliwości awansu czy gratyfikacje finansowe.

Spójrzmy w lustro: Czy mam szacunek do siebie? Jaka jest moja jako menedżera integracja życia osobistego i zawodowego? Czy sam wprowadzam tego rodzaju rozwiązania?

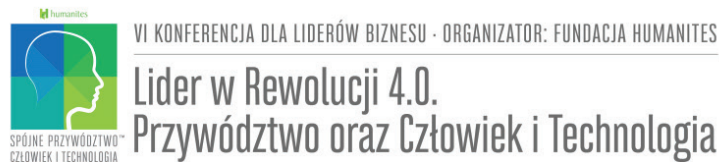


**Odpowiedzialność  
Rodzinna Biznesu**

Corporate Family  
Responsibility (CFR)

RAPORT | POLSKA 2019

PIERWSZE  
BADANIE CFR  
W POLSCE



**CZEGO LUDZIE MOGĄ SIĘ NAUCZYĆ OD PTAKÓW**

Dr Andrzej G. Kruszewicz



**„CZEGO LUDZIE MOGĄ SIĘ NAUCZYĆ OD PTAKÓW?”  
DR ANDRZEJ G. KRUSZEWICZ**

Ptaki (Aves) – gromada stałocieplnych zwierząt z podtypu kręgowców. Jest najbardziej zróżnicowaną spośród gromad kręgowców lądowych – istnieje około 10 tys. gatunków ptaków, które zamieszkują ekosystemy na całym świecie. Ich wielkość waha się od 5cm u koliberka hawańskiego do 2,7m u strusia.

Pochodzą w linii prostej od dinozaurów. Rozpoznawalnymi znakami są pióra i dziób. Fascynujące są jednak szczególne zdolności ptaków: np. zdolność „rozłącznego widzenia” przez każde oko oraz szerokokątność (możliwość widzenia o promieniu 190<sup>0</sup>) czy też zdolność widzenia szerokiej gamy barw. Dla nas ludzi czarny kruk jest czarny, dla osobników ze swojego gatunku mieni się wszystkimi kolorami tęczy.

Ptaki są pełne emocji i budują relacje ukierunkowane również na przetrwanie gatunku. Są gatunki, w których pary łączą się ze sobą na całe życie. To samiec najczęściej zabiega o względy samicy dlatego właśnie samce mają dużo bardziej barwne upierzenie.

Uczestnicy konferencji z pewnością na długo zapamiętają przewagę koguta starego nad młodym – wystarczy spojrzeć, wygląd wyjaśnia wszystko:)

# Podróż



Emma Bonnici

Artystka, performerka, piosenkarka,  
międzynarodowy wykładowca



Piotr Gospodarczyk

Ekonomista, pedagog  
trener biznesu, z zamiłowaniem muzyk





## **„PODRÓŻ” EMMA BONNICI I PIOTR GOSPODARCZYK**

Człowiek to nie tylko sfera umysłu, ale również fizyczna, emocjonalna i duchowa. Na konferencji łączymy wszystkie te wymiary. Piotr i Emma zabrali nas w podróż pokazując, że nasze ciało jest znakomitym instrumentem i że każdy z nas ma poczucie rytmu. Piotr wprowadził nas w rytm i zwrócił uwagę na fakt, że często jako dorośli mamy oprór przed ruchem, rytmem. Wiele oczekujemy od młodego pokolenia w zakresie jego otwartości na uczenie się nowych rzeczy, sami jednak boimy się bardzo oceny.

Przepiękny polifoniczny (wielogłosowy) śpiew Emmy wzruszył uczestników do tego stopnia, że naruszyliśmy agendę i pozwoliliśmy na bis!

SEKCJA III – LIDER W BIZNESIE I GOSPODARCE 4.0 – UCZĘ SIĘ, PATRZĘ SZEROKO

# Jakie są szanse i zagrożenia Rewolucji 4.0? Lider w Rewolucji 4.0



Paweł  
Borys

Prezes Zarządu PFR



Prof.  
Barbara Fatyga

Kierownik Katedry Metod  
Badania Kultury, UW



Dr  
Mark Loughran

Dyrektor Generalny  
Microsoft Polska



Zofia  
Dzik

Investor, przedsiębiorca,  
fundator Fundacji Humanites



Bożena  
Leśniewska

Wiceprezes  
Orange Polska



Joanna  
Rubin

Dziennikarka,  
bloggerka



Jarosław  
Szymczuk

Dyrektor Generalny  
IBM Polska



Piotr  
Widacki

Dyrektor Zarządzający  
Bank BGŻ BNP Paribas

VI KONFERENCJA DLA LIDERÓW BIZNESU · ORGANIZATOR: FUNDACJA HUMANITES  
**Lider w Rewolucji 4.0.**  
 Przywództwo oraz Człowiek i Technologia

**„SPÓJNE PRZYWÓDZTWO. CZŁOWIEK I TECHNOLOGIA”  
 ZOFIA DZIK**

Świat przyspiesza. Krzywa rozwoju innowacji ma kształt wykładniczy, co oznacza, że po fazie nauki i prototypowania wchodzimy obecnie w fazę skalowania innowacji i ich masowego wdrażania. To przekłada się na prognozy mówiące o tym, że do 2026 roku pracę może stracić ponad 400 mln osób na świecie. Szacuje się, że 50% wszystkich wykonywanych przez człowieka czynności może być przedmiotem automatyzacji. To perspektywa biznesu, a gdzie jest dzisiaj człowiek? Wdać, że on nie nadąza, jest zagubiony, podatny na rosnący populizm i coraz bardziej samotny. Świadczy o tym m.in. fakt, że temat samotności był jednym z kluczowych tematów szczytu Davos 2019. Pogłębia się również nierówność społeczna. W 2018 roku 82% wytworzonego światowego bogactwa trafiło w ręce 1% najbogatszych ludzi.



Jak przejść na nowo od gospodarczego modelu transakcyjnego do relacyjnego? Model Spójnego Przywództwa™ dostarcza podpowiedzi jak liderzy mogą wyjść ze swojego „tunelu” i poszerzyć perspektywę patrzenia na świat poza ich organizacjami, branżami. Eksperyment Salomona Asha, wskazuje na to, że ponad 75% populacji wybiera konformizm. Czy dzisiejsi liderzy mają odwagę wyrażania swoich wątpliwości co do norm etycznych i wartości, które mogą być naruszane poprzez np. rozszerzające się zastosowania sztucznej inteligencji? Czy mają odwagę zadawać trudne pytania, komunikować swój dyskomfort, wyjść ze swoich starych i utrwalonych ról biznesowych i spojrzeć na świat z perspektywy zwykłego człowieka, a może z perspektywy swoich wnuków?

Technologia nie jest ani dobra, ani zła. To ludzie nadają jej znaczenie. A Świat potrzebuje dziś odważnych liderów!

VI KONFERENCJA DLA LIDERÓW BIZNESU · ORGANIZATOR: FUNDACJA HUMANITES  
 Lider w Rewolucji 4.0.  
 Przywództwo oraz Człowiek i Technologia

JAKIE SĄ SZANSE I ZAGROŻENIA  
 REWOLUCJI 4.0? LIDER W REWOLUCJI 4.0

PANEL: Paweł Borys | Zofia Dziuk | Prof. dr hab. Barbara Fatyga |  
 Bożena Leśniewska | dr Mark Loughran |  
 Joanna Rubin | Jarosław Szymczuk | Piotr Widacki



LIDER W BIZNESIE I GOSPODARCE

humanites | BIZ BNP PARIBAS | WISE | LEITZ | GRUBELP | WZROSTPOLSKA | THINKTANK

„JAKIE SĄ SZANSE I ZAGROŻENIA REWOLUCJI 4.0?  
 LIDER W REWOLUCJI 4.0.”

PANEL: PROF. BARBARA FATYGA, BOŻENA LEŚNIEWSKA,  
 DR MARK LOUGHRAN, JAROSŁAW SZYMCZUK, PIOTR BENKE,  
 PAWEŁ BORYS, PIOTR WIDACKI, JOANNA RUBIN

Innowacje postrzegane przez panelistów, które mają największy potencjał dla biznesu i ludzkości to:

sztuczna inteligencja w służbie człowieka, odnawialne źródła energii, internet rzeczy, daleko posunięta integracja rozwiązań i rządzeń, komputery kwantowe. technologiczna demokratyzacji, ekonomia współdzielenia

Zadaliśmy też pytanie o to czego się najbardziej obawiają twórcy nowych technologii, jaki jest ich czarny scenariusz: utrata prywatności i cyberprzestępczość, moda i nieetyczne wykorzystanie technologii, pogłębienie nierówności, chciwość, jałowość relacji i zanik umiejętności społecznej, intelektualne lenistwo i brak otwartości na uczenie się.

Przeprowadziliśmy również sondę wśród uczestników konferencji jaki scenariusz uważają za najbardziej prawdopodobny. Ponad połowa uczestników wskazała na ryzyko utraty poczucia sensu przez ludzi i wybieranie relacji w świecie wirtualnym z maszyną raczej niż z człowiekiem. Na kolejnym miejscu znalazła się obawa, że poziom nierówności oraz spodziewane za kilka lat tempo, w którym ludzie mogą stracić pracę doprowadzi do rewolucji społecznej.

VI KONFERENCJA DLA LIDERÓW BIZNESU · ORGANIZATOR: FUNDACJA HUMANITES  
 Lider w Rewolucji 4.0.  
 Przywództwo oraz Człowiek i Technologia

JAKIE SĄ SZANSE I ZAGROŻENIA  
 REWOLUCJI 4.0? LIDER W REWOLUCJI 4.0

PANEL: Paweł Borys | Zofia Dziuk | Prof. dr hab. Barbara Fatyga |  
 Bożena Leśniewska | dr Mark Loughran |  
 Joanna Rubin | Jarostaw Szymczuk | Piotr Widacki



„JAKIE SĄ SZANSE I ZAGROŻENIA REWOLUCJI 4.0?  
 LIDER W REWOLUCJI 4.0.”

C.D.:

Postęp technologiczny oznacza likwidację stanowisk pracy - 30% ludzi będzie musiało zmienić zawód w ciągu kilku następnych lat. W ocenie uczestników dyskusji mamy maksymalnie 5 lat, aby przygotować ludzi na nową rzeczywistość i zacząć proces przekwalifikowania. Polska ze względu na skalę budowanych w ostatnich latach centrach usług wspólnych jest dużym ryzyku, bowiem masowy proces automatyzacji może w pierwszej kolejności dotknąć właśnie te centra, gdzie procesy są już mocno wystandaryzowane. W tej przestrzeni pracuje w Polsce ok. 200 tysięcy osób.

Pracodawcy nie podejmują obecnie istotnych nakładów na reskilling, wychodząc z założenia, że mamy rynek pracownika i że ich ludzie bez problemu znajdą pracę. To w niedługim czasie może się istotnie zmienić, bowiem nowe miejsca pracy, które będą powstawać będą wymagały ludzi o silnych kompetencjach związanych z krytycznym myśleniem, zdolnością działania w złożonej rzeczywistości i wysokim poziomie umiejętności społecznych i emocjonalnych. Tego typu umiejętności ludzie nie będą w stanie sami uzupełnić w krótkim czasie. Oznacza to, że bez silniejszego włączenia się pracodawców w proces przekwalifikowania trwale bez pracy może zostać blisko 1/3 osób, które stracą pracę.

SEKCJA III – LIDER W BIZNESIE I GOSPODARCE 4.0 – UCZĘ SIĘ, PATRZĘ SZEROKO

# Inteligencja emocjonalna – klucz do konkurencyjności w Gospodarce 4.0?



Oksana Staniszewska  
Członek Zarządu AmRest CE, Chief People Office



## „INTELIGENCJA EMOCJONALNA – KLUCZ DO KONKURENCYJNOŚCI W GOSPODARCE 4.0.?” OKSANA STANISZEWSKA

Case study rozwoju firmy AmRest, która w 1993 roku działała tylko w jednym kraju, obecnie w 23. Zaczynała od jednej marki (Pizza Hut), by mieć ich obecnie osiem. Liczba pracowników wzrosła z 60 do 40 tys. W 2020 roku chce być #1 w Europie, a w 2032 #1 na świecie.

Za sukcesem firmy stoi m.in. nowatorskie podejście w zakresie zarządzania ludźmi, a w szczególności zarządzania talentami. Na proces ten składa się skrupulatny proces rekrutacji, a następnie skupienie się na rozpoznaniu potencjału pracownika i wspieranie go w jego rozwoju.

To nie zdolności intelektualne są najważniejszym kryterium w procesie rekrutacji, tworzeniu zespołów, ocenianiu pracowników. Tym kryterium jest poziom prezentowanej przez daną osobę inteligencji emocjonalnej.

Firma premiuje takie cechy jak odwaga, odpowiedzialność, umiejętność uczenia się na błędach, otwartość, inicjatywa. Zatrudnieni pracownicy są wspierani w rozwoju zawodowym, mogą liczyć na możliwości doskonalenia, liczne szkolenia, mentoring.

Cała ścieżka rozwoju jest również ściśle powiązana z corocznym procesem oceny pracy danej osoby z perspektywy 360°. Budując taką kulturę AmRest może bez wahania deklarować, że „Wszystko jest możliwe” i konsekwentnie dążyć do zostania numerem jeden na globalnym rynku QSR.

## SEKCJA IV – LIDER DLA SPOŁECZEŃSTWA – DZIEŁĘ SIĘ

# Przywództwo w edukacji i biznesie – korzyści z dzielenia się i łączenia światów



Zofia Dzik

Inwestor, przedsiębiorca,  
fundator Fundacji Humanites



Paweł Gieryński

Partner Zarządzający



Cezary Kocon

Zarządzający Wydz. Oświaty  
i Wychowania, Mokotów,  
Warszawa



Edyta Krajewska

Dyrektor Zespołu Szkolno-  
Przedszkolnego nr 21 we Wrocławiu



Arkadiusz Wójcik

VP IT & Mobile  
Samsung Electronics Polska





SEKCJA IV – LIDER DLA SPOŁECZEŃSTWA – DZIELE SIĘ

# Jak nie dać się zaskoczyć?



Józef Wancer

Przewodniczący Rady Nadzorczej Banku BGŻ BNP Paribas S.A.



**„JAK NIE DAĆ SIĘ ZASKOCZYĆ?”  
JÓZEF WANCER LIDER W MŁODOŚCI I „NA EMERYTURZE”  
– EWOLUCJA CZY REWOLUCJA?**

Mamy problem z komunikacją, nie potrafimy rozmawiać. Zapomnieliśmy czym jest dialog oraz o celu komunikacji, jakim jest porozumienie. Żyjemy w świecie, w którym relacje są zaburzone. Za dużo w nim nienawiści, w tym w przestrzeni publicznej. Ma ona negatywny wpływ na młode pokolenie.

Zmienia się styl naszego życia. Jest zdominowane przez stres. Idziemy w kierunku ukrywania emocji, izolacji, egoizmu. Rosnąca popularność manekinów, które w Japonii wręcz zastępują partnerki życiowe, czy mieszkanie na odległość burzą rodzinę i niszczą prawdziwe więzi. 43 proc. Japończyków wieku 22-38 lat nigdy nie uprawiało seksu. Stało się przeraźliwie oczywiste, że technologie wyprzedziły już nasze człowieczeństwo”, Albert Einstein”.

Obecnie ważniejszy od samej technologii jest wpływ, jak wywiera na nasze życie. Pomaga, ale jest też zagrożeniem, negatywnie wpływa na rodzinę i relacje między jej członkami. Pochłonięte technologią dzieci nie reagują, mają zaburzony rytm.

Nie zatrzymamy rozwoju technologii, ale nie możemy porzucić tradycyjnego modelu relacji międzyludzkich. Jeżeli technologia weźmie górę, staniemy się jej niewolnikami.





## KORZYŚCI:



### Dla siebie:

- Poszerzenie skali swojego przywództwa
- Skuteczne zarządzanie w zgodzie z wartościami
- Tworzenie lepszych relacji z najbliższymi
- Znaczenie inteligencji emocjonalnej w praktyce
- Znalezienie inspiracji do samorozwoju



### Dla twojej firmy:

- Budowanie firmy opartej na zaufaniu
- Klucz do zmiany kontroli na motywację
- Wzrost zaangażowania pracowników \*

---

\* *Szczęśliwy człowiek jest o 32% bardziej oddany firmie i aż o 125% bardziej odporny na wypalenie zawodowe.*



### Dla twojej rodziny:

- Świeże spojrzenie na relacje
- Pobudzenie do zaciekawiania się drugą osobą i podtrzymywania ognia



### Dla społeczeństwa:

Szczęśliwy człowiek = zaangażowany pracownik = szczęśliwszy, lepszy rodzic, małżonek = lepsze relacje = dojrzały młody człowiek = dojrzałe społeczeństwo

## SAŃ RZECZY, KTÓRYCH NIE MOŻESZ ZDELEGOWAĆ...

Tworząc odpowiednią kulturę firmy, tworzymy też fundament dla rozwoju młodego pokolenia.  
Czego od nas - jako rodziców, pracodawców - potrzebują młodzi?

Zrealizowałeś się, profesjonalnie osiągnąłeś więcej niż zakładałeś,  
ale nadal masz poczucie, że brakuje Ci czegoś istotnego?

**DOŁĄCZ DO KRĘGU INWESTORÓW SPOŁECZNYCH HUMANITES**

**ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W KOLEJNEJ EDYCJI  
KONFERENCJI LIDERÓW BIZNESU W 2020 ROKU.**

## FUNDACJA HUMANITES

Fundacja Humanites powstała jako think&DO tank budowy kapitału społecznego i rozwoju Spójnego Przywództwa™. Fundacja działa w czterech obszarach tworzących ekosystem, w którym dojrzewa człowiek: Rodzina, Środowisko Pracy, Edukacja oraz Świat Kultury i Mediów.

Głównym celem jest wsparcie rozwoju świadomego, otwartego poznawczo oraz wrażliwego społecznie człowieka i w efekcie dojrzałego społeczeństwa. Drogą do tego w naszej ocenie jest budowanie zdrowych, trwałych więzi w rodzinie społecznie odpowiedzialnej oraz jakość przywództwa w przestrzeni pracy, edukacji oraz świata kultury i mediów.

Działamy systemowo i szukamy dźwigni zmiany społecznej. Jesteśmy inicjatorem corocznej akcji Dwie Godziny dla Rodziny (dotarcie w 2017 roku >12 mln osób), pracujemy na rzecz systemowej zmiany przywództwa w edukacji prowadząc Akademię Przywództwa Liderów Oświaty (>500 absolwentów), aby dyrektor był angażującym liderem, a nie tylko administratorem, wdramy w biznesie ideę Spójnego Przywództwa™ opartą na wielowymiarowym rozwoju lidera i jego zespołu.

Jeśli bliska jest Ci troska o fundamenty rozwoju młodego pokolenia i widzisz sens działania naszej Fundacji, wesprzyj nas przekazując środki na konto: 93 1020 1042 0000 8002 0240 9068. Każdy z naszych donatorów otrzyma roczne sprawozdanie opisujące podjęte przez nas działania i ich efekty.

Przeznacz na rzecz naszej fundacji 1% podatku = KRS KRS 0000368820

**1% Podatku = 100% Człowieka**



ORGANIZATOR KONFERENCJI:

---

# FUNDACJA HUMANITES

think&DO tank - Spójne Przywództwo™ i Kapitał Społeczny

ul. Nowogrodzka 56/7, 00-695 Warszawa  
biuro@humanites.pl

Organizacja Pożytku Publicznego 1% | Numer KRS 0000368820  
www.humanites.pl | www.2godzinydlarodziny.pl | www.aplo.pl

## Kontakt:

---

Zofia Dzik, Prezes Zarządu  
zofia.dzik@humanites.pl  
biuro@humanites.pl  
tel. +48 504 144 784

